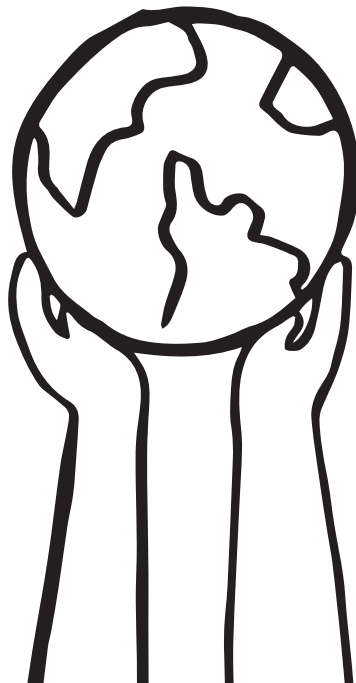


star productions

# Nachhaltigkeits- strategie





# Nachhaltigkeitsstrategie

## Sorgsam gegenüber der Umwelt

Ökologische Themen wie Umwelt- und Klimaschutz sind aus der Unternehmenswelt heute nicht mehr wegzudenken. Dies gilt auch für die Star Productions GmbH. Wir haben die Verantwortung und die Verpflichtung, unseren Beitrag zum Umweltschutz zu leisten und streben einen schonungsvollen Umgang mit Ressourcen an. Im Umweltmanagement erheben wir den Energie- und Ressourcenverbrauch und senken diesen stetig. Wir wollen, dass unser Handeln die Umwelt möglichst wenig belastet, und entwickeln dafür geeignete Massnahmen.

Unser Ziel ist es, umweltbewusstes Denken und Handeln in unserer Agentur zu verankern. Der vorliegende Leitfaden gibt einen Überblick über alle Massnahmen, die wir auf diesem Weg bereits ergriffen haben.

## Energieverbrauch

Die Star Productions GmbH reduziert den Energieverbrauch an beiden Standorten sowie in vorgelagerten und nachgelagerten Teilen der Wertschöpfungskette. So haben wir unsere Arbeitsprozesse digitalisiert, womit wir z.B. den Stromverbrauch beim Drucker verringern können. Auch werden unsere Mitarbeitenden im Zusammenhang mit dem Stromverbrauch sensibilisiert, um diesen zu reduzieren. Wichtig sind uns auch die Energieeffizienz sowie der Einkauf von Produkten und Dienstleistungen, die den Kriterien «Energieintensität» oder «Energieart» standhalten.

## Beschaffung von Gütern und Dienstleistungen

Nachhaltigkeit ist bei Star Productions GmbH ein wesentliches Kriterium im Einkauf bzw. bei der Beschaffung von Gütern (wie zum Beispiel Papier, Lebensmittel, Hygieneartikel, Reinigungsmittel) und Dienstleistungen. Die Wiederverwertbarkeit der Produkte – Stichwort Recycling – und die Wahl weniger ressourcenintensiver Produkte spielen eine grosse Rolle. Bei der Auswahl der Lieferanten werden regionale Anbieter besonders berücksichtigt. Nachhaltigkeitskriterien werden durch den Einkauf im Rahmen von Beschaffungsvorhaben proaktiv verfolgt. Dabei können teilweise auch Einsparpotentiale durch eine effizientere Ressourcennutzung realisiert werden. Die Nachweise, ob und inwieweit Anbieter nachhaltig wirtschaften und deren angebotene Dienstleistungen oder Produkte den ausgeschriebenen Anforderungskriterien unter Nachhaltigkeitsaspekten entsprechen, werden unter anderem durch Eigenerklärungen, Zertifikate und andere Bescheinigungen unabhängiger Institutionen erbracht.

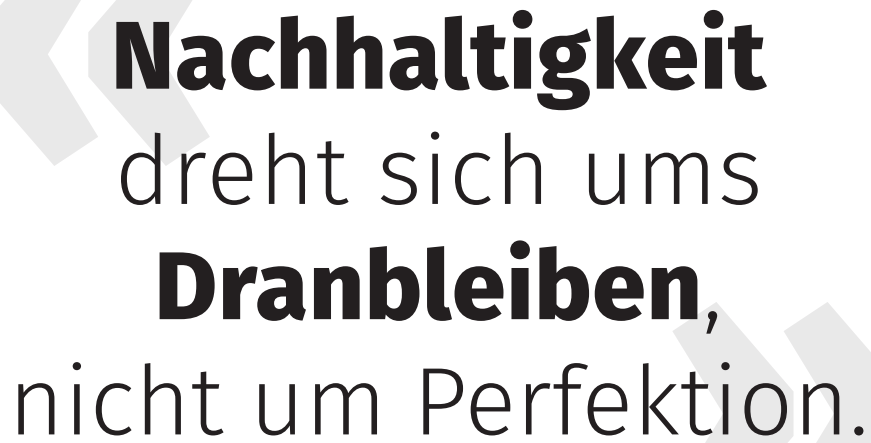
## Dienstreisen

Die Star Productions GmbH wählt die Verkehrsmittel nach ökologischen und ökonomischen Kriterien aus. Dienstreisen spielen beim Klimaschutz im Unternehmen eine wesentliche Rolle. Ziel ist es daher, neben Gründen der Sparsamkeit auch aus Umweltsichtspunkten, Dienstreisen zu reduzieren. Office 365 ist unternehmensweit eingeführt. Die technischen Voraussetzungen zur Durchführung von Videokonferenzen unter Einhaltung aller Datenschutzvorgaben sind damit gegeben und werden immer häufiger als Alternative zu Präsenzmeetings genutzt. Kurzstreckenflüge sollten vermieden werden. Stattdessen sind Bahnreisen – klimaneutral mit Ökostrom – zu bevorzugen.

## Abfallmanagement

Wir trennen konsequent Restmüll, Kunststoffe, Papier, Elektroschrott, Altmetall, Kartonagen, Styropor und Glas und entsorgen diese fachgerecht.





**Nachhaltigkeit**  
dreht sich ums  
**Dranbleiben,**  
nicht um Perfektion.

**star productions**

**Hauptsitz**

Star Productions GmbH  
Kronbergstrasse 9  
CH-9104 Waldstatt

**Niederlassung**

Star Productions GmbH  
Breitfeldstrasse 8  
CH-9015 St.Gallen

Telefon +41 71 351 39 50  
info@starproductions.ch  
starproductions.ch